

Bologna incoming diventa una srl

«Turismo, emergenza rilancio». E arriva la società di Ascom



Ascom suona la sveglia al turismo e trasforma la Bologna Incoming degli albergatori in una srl. La neonata società allargherà i propri servizi a ristoranti, negozi e aziende, organizzando pacchetti e eventi. La trasformazione in Strada Maggiore vuole rianimare in particolare il segmento *leisure*, «che Bologna ha sempre considerato di serie B — ricorda il presidente degli albergatori,

Celso De Scilli — mentre è quello che più vive e usa la città, spendendo per shopping e arte». Il target sono i turisti stranieri che arrivano con i voli low cost, «che costituiscono la linfa vitale per tenere il passo», precisa il presidente di Ascom, Enrico Postacchini (foto). «In tempi di crisi ci sono esigenze di flusso straordinario», aggiunge. Insomma, non solo fiere e congressi, anche se i prossimi progetti

di Bologna Incoming, oltre alle vacanze di Pasqua, riguarderanno le rassegne nel calendario di piazza della Costituzione: il Music Italy show e la Fiera del libro per ragazzi. «Bologna Incoming seguirà iniziative a 360 gradi: lusso, convenzioni per famiglie — elenca Postacchini —, boutique e cinque stelle, pensioni e botteghe».

F. V.

© RIPRODUZIONE RISERVATA