

Unindustria Bologna, ecco le idee per fare affari in Turchia

Nonostante la crisi internazionale e interna, la Turchia continua a rappresentare uno dei principali partner commerciali per il nostro Paese, ed anche nel 2009 gli investimenti italiani nel paese sono aumentati del 4,5%.

Con queste premesse Unindustria Bologna vuole proporre ad un gruppo selezionato di imprese un progetto di penetrazione che si realizzerà entro giugno, a costi abbattuti grazie ad un contributo della Camera di Commercio di Bologna. Il progetto sarà presentato in occasione del convegno organizzato per il prossimo 16 marzo dalle ore 14,30 al Novotel Bologna Fiera - Via Michelino, 73 da Gino Cocchi Vice Presidente Vicario e Consigliere Delegato per l'Internazionalizzazione di Unindustria Bologna 3 Tiziano Furlan Presidente MDA Consulting con Pierluigi Venturini Responsabile Simest Emilia Romagna, Raffealla Iaselli Rappresentante ISPAT per l'Italia, Eugenio Bettella Studio Roedl & Partners, Padova e Stefano Bellucci Head of International Business & Trade Finance Cariparma Crédit Agricole.